



In unserem **ZOLLERN Servicebereich Controlling** ist zum nächstmöglichen Zeitpunkt für das **Geschäftsfeld Antriebstechnik in Herbertingen** folgende Stelle zu besetzen:

## Controlling Business Partner (m/w/d)

### Hauptaufgabengebiet:

- Koordination und Durchführung der operativen Planung, der Budgetierung und des Forecasts
- Erstellung von entscheidungsrelevanten Analysen (z. B. Wirtschaftlichkeitsrechnungen)
- Systematische Abweichungsanalyse und Erarbeitung von Handlungsalternativen
- Erstellung des monatlichen Reporting und wichtiger Kennzahlen
- Ermittlung von Stunden- und Zuschlagssätzen
- Eigenständige Bearbeitung anspruchsvoller Sonderthemen und Projekte
- Beratung der Fachbereiche in betriebswirtschaftlichen Sachverhalten
- Weiterentwicklung des Controlling Instrumentariums

### Wir bieten:

- Flexibles Arbeitszeitmodell mit Gleitzeit
- Mobiles Arbeiten (arbeitsplatzabhängig)
- Angemessene Vergütung
- Dienstrad-Leasing über JobRad
- Sonderurlaub für familiäre Anlässe
- Modernes Arbeitsumfeld und kollegiales Miteinander mit Gestaltungsspielraum
- Zahlreiche Möglichkeiten zur persönlichen und beruflichen Weiterentwicklung
- Betriebliche Altersvorsorge und private Vorsorgemöglichkeiten (Entgeltumwandlung)
- Interner Betriebsarzt und Betriebssanitäter

### Voraussetzungen:

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Betriebswirtschaft oder in der Praxis erworbenes vergleichbares Fachwissen
- Mindestens 3 Jahre Berufserfahrung im Controlling eines produzierenden Unternehmens
- Sehr gute SAP-Kenntnisse im CO-Umfeld wünschenswert
- Erfahrungen mit Management-Informationssystemen wünschenswert
- Sehr gute Kenntnisse in Excel und PowerPoint
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Gute Kommunikations- und Überzeugungsfähigkeit sowie Teamfähigkeit
- Analytische und strukturierte Vorgehensweise
- Flexibilität und hohe Einsatzbereitschaft

Jetzt  
bewerben!  
[jobs@zollern.com](mailto:jobs@zollern.com)



Alle aktuellen  
Jobangebote

» [www.zollern.com/karriere](http://www.zollern.com/karriere)